

Aportado del FMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad responsable e de Ejecución.					
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					NOV	DIC			
			Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.																				
		Enviar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	01/01/2024	31/12/2024	40	108	61	35	32	20	0									360	asesorías anuales sobre fuentes de financiamiento	numero de fuentes de financiamiento	
		Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas capacitadas para facilitar su inserción en el mundo del trabajo o al desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	01/01/2024	31/12/2024	3	3	4	3	3	3	3									36 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación		
		Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	01/01/2024	31/12/2024	26	29	31	0	28	0	0									180 Apoyos anuales entregados a través de 6 tipos de personas	Numero de apoyos de Proyectos Productivos		
		Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	01/01/2024	31/12/2024	2	3	2	0	4	0	0									apoyos anuales para emprendimiento	Numero de apoyos para emprendedores		
		Ataer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de García con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	01/01/2024	31/12/2024	115	85	261	230	185	140	115									600 visitantes registrados anualmente	Numero de visitantes, clientes y socios		

NOMBRE: BELEN ROSAMONTE SERRANO  
 CONDICIÓN: DIRECTORA GENERAL DE ECONOMÍA Y TURISMO  
 ELABORÓ: 20/12/2024  
 MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN  
 ADMINISTRACIÓN 2024  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEÓN  
EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR

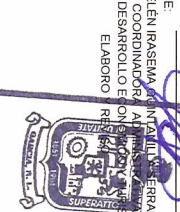
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsabil e de Ejecución							
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	DIC					
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Convocar al menos 25 empresas semanalmente al evento de feria de empleo permanente donde podamos dar atención directa a las personas solicitantes de empleo de nuestro municipio en el mes de agosto del evento de feria de reclutamiento itinerante en campo "Levando Jale a tu Colonia", donde podamos dar cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes y de las zonas más cercanas a las oficinas de nuestro campo de acción Municipal.	01/01/2024	31/12/2024	261	270	244	296	270	240	260										100%	36 ferias de reclutamiento o en las alderas SEDYT al año.	numero de ferias de reclutamiento en campo	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO	
			01/01/2024	31/12/2024	37	26	25	8	7	8	26											70%	Se instalan 480 empresas aldera de las oficinas ofreciendo vacantes administrativas	Numero de vacantes colocadas fuera de las oficinas de SEDYT		
			01/01/2024	31/12/2024	206	267	225	277	246	137	165												100%	1320 usuarios de las bolsas de empleo encuentran oportunidad laboral al año.	usuarios que encuentran una oportunidad por el servicio de la bolsa de empleo	

NOMBRE: BELEN IRASEMA ANTONIL VALEERANO  
COORDINADORA DEL PROGRAMA DE DESARROLLO ECON. ELABORO  
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE: LIC. RAÚL NEFTALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEÓN  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO





Aparato del PMD	OBJETIVO:	Acción a evaluar	GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsabilidad de Ejecución																		
			Fecha Programada	Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP						OCT	NOV	DIC															
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2) Macro Ferias de empleo anualmente, con la participación de al menos 40 Empresas que oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las oportunidades de colocación laboral para nuestra comunidad.  Implementar la página OCC virtual y dar seguimiento a nuestros servicios de atención de bolsa de empleo, que abrirá la oportunidad a que todas las personas buscadoras de empleo puedan integrarse a nuestro banco de datos. El/los) podrá tener acceso a nuestra página de empleo a través del medio digital, vaciar su información y postularse para las diferentes vacantes que ofrezcan las más de 400 empresas registradas con nosotros.	01/10/2024	31/12/2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan convivir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.																																			

NOMBRE:

BELEN RASEK QUINTERO LA SERRANO  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

ELABORADO:

NOMBRE:

LUIS RAÚL MONTAÑA GONZÁLEZ  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

REVISO Y AUTORIZO

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO



AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR

GARCÍA TURÍSTICO

Avance del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				

EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA																				
GARCÍA TURÍSTICO																				
		Impulsar al municipio de García como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incentivar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																		
	En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.		01/01/2024	31/12/2024	0	0	0	0	0	0	2	3	0					55%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anuales	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales
	Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de educación primaria conozcan la historia y cultura con la que cuenta García mediante recorridos en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas		01/01/2024	31/12/2024	0	0	0	0	0	4	4	1	0					10%	Invitar a 20 o más escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan
	Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de García		01/01/2024	31/12/2024	129	201	1456	480	580	425	480							100%	1,000 o más recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados en el año
	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.		01/01/2024	31/12/2024	675	981	11936	1241	2132	1898	1080							100%	Brindar atención de información turística a 2000 o mas turistas que lo soliciten al año	numero de turistas que solicitan información
	Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.		01/01/2024	31/12/2024	0	1	30	0	0	0	1	0						100%	realizar 1 junta mensual con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos
	Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de los planteles conozcan la historia y cultura con la que cuenta García mediante la información brindada por guías de turistas.		01/01/2024	31/12/2024	0	0	0	0	4	4	0							10%	Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	numero de escuelas que nos visitan

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE TURISMO

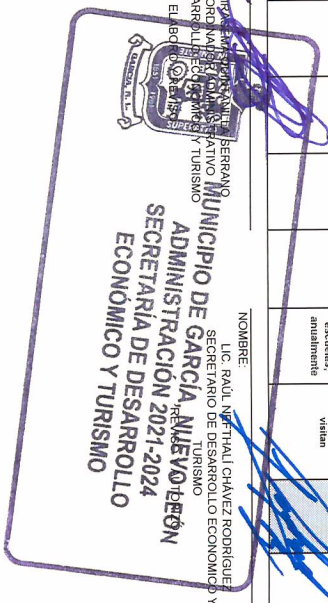
NOMBRE:

NOMBRE:

BELENITA RAMÍREZ SANTIAGO  
COORDINADORA GENERAL DE TURISMO  
ELIABETH RAMÍREZ SANTIAGO  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

SERRANO  
MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

LIC. RAÚL NEFTALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO





GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA																				
POR LA PRODUCTIVIDAD																				
Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.																				
	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	1	1	1	1	1	0	0								50%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de meses anual
	Impulsar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	5	5	0	0	0	0	0								10%	66 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anual
	Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2024	31/12/2024	1	4	0	1	3	1	0								100%	6 expo consumo local anuales	Expo consumo local
	Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para ser publicado en general y fomentar el consumo local	01/01/2024	31/12/2024	324	335	335	335	240	314	314								100%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedia al año	Contenido multimedia de consumo local

NOMBRE:

BELEN IBAÑEZ AGUIRRE  
COMANDANTE ADMINISTRATIVO  
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ELABORO Y REVISO

NOMBRE:

LIC. RAUL WERTHAL GONZALEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
REVISO Y AUTORIZO

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
SECRETARÍA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD